

0- 800286

*На правах рукописи*



**Дзержян Арташес Хевондович**

**СОВРЕМЕННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК  
ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕГИОНА  
(НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Специальность 08.00.05 – экономика и управление  
народным хозяйством: логистика**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата экономических наук**

**Ростов-на-Дону – 2013**

Работа выполнена в ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

**Научный руководитель:**

Альбеков Адам Умарович,  
заслуженный деятель науки  
Российской Федерации,  
доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:**

Кизим Анатолий Александрович,  
доктор экономических наук, профессор  
кафедры «Мировая экономика и менеджмент»  
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный  
университет»  
Барауля Елена Владимировна,  
кандидат экономических наук, доцент  
кафедры «Товароведение и экспертиза  
товаров» ФГБОУ ВПО «Ростовский  
государственный экономический  
университет (РИНХ)»

**Ведущая организация:**

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский  
государственный университет»  
(национальный исследовательский  
университет)

Защита состоится 31 января 2013 г. в 16.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.209.01 при Ростовском государственном экономическом университете (РИНХ) по адресу: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69, ауд. 231.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

Автореферат разослан 28 декабря 2012 г. Сведения о защите и автореферат размещены 28 декабря 2012 г. на официальном сайте ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» [www.rsue.ru](http://www.rsue.ru) и ВАК Минобрнауки России [www.vak.ed.gov](http://www.vak.ed.gov)

**Ученый секретарь  
диссертационного совета**  
К. Э. Н., доцент



0000673860

**Т. В. Пархоменко**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В 2000-е годы радикальная трансформация отношений в цепях поставок потребительского рынка России стимулировала усиление асимметрии распределения рыночной власти в системе товароснабжения экономики страны.

Данный процесс оказался детерминирован более глобальным трендом перемещения контроля со стадии производства на стадию реализации продукции, что существенно деформировало ментально укорененное в России представление о приоритете товаропроизводящих секторов экономики над сферой обращения.

Приход в Россию современных торговых сетей, использующих технологии индустриализации в торговле, усилил доминантность форматного ритейла на потребительском рынке страны, где само наличие товара в ведущих сетях стало играть принципиальную роль в условиях постепенного перехода от цепей поставок, регулируемых производителями к цепям поставок, формируемым и регулируемым покупателями (розничными сетями).

Постепенное насыщение рынка торговой недвижимости в городах-миллионниках и региональных центрах сформировало новый тренд экспансии торговых сетей в регионы, что представляет собой крайне сложный процесс, эмпирически усиливающий диалектику противоречий взаимодействия ритейлеров и поставщиков. Практическая значимость научной дескрипции и разрешения данных противоречий позволяет актуализировать необходимость расширенной научно-практической разработки особенностей и условий трансформации цепей поставок торговых сетей на потребительском рынке, в частности Ростовской области как региона, характеризующегося динамичным развитием форматного ритейла.

**Степень разработанности проблемы.** Теоретико-методологическая основа научно-практического анализа современных процессов развития логистических систем товародвижения в сфере обращения наиболее обстоятельно представлена в работах таких ученых, как А. Альбеков, Б. Аникин, А. Белоусов, В. Борисова, А. Гаджинский, Д. Костоглодов, Л. Миротин,

М. Парфенов, И. Проценко, Т. Родкина, А. Семененко, В. Сергеев, В. Стаханов, В. Щербаков, С. Уваров, В. Украинцев и др.

Проблемные аспекты современной трансформации логистических цепей поставок и развития товарно-сбытовой кооперации в логистической системе товародвижения потребительского рынка получили обстоятельное исследование и анализ в трудах следующих отечественных и зарубежных авторов: М. Бурмистрова, О. Винокуровой, Л. Гончаровой, И. Куликовой, Д. Леонова, О. Митько, Л. Назарова, И. Насретдинова, А. Носова, А. Огородовой, В. Радаева, К. Рольницы, И. Смирнова, Р. Ярош и др.

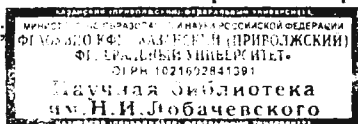
Эмпирические и концептуальные вопросы трансформации рыночной инфраструктуры потребительского рынка Ростовской области в рамках доминантного развития цепей поставок розничных торговых сетей получили высокий уровень научно-практической разработки в работах ученых: В. Борисовой, О. Маркитантова, Е. Пиливановой, С. Рындина, В. Украинцева, В. Федько и др.

Отмечая высокий уровень научно-практической разработки проблем трансформации цепей поставок потребительского рынка России, необходимо отметить, что эмпирическое обновление тенденций и направлений их территориальной экспансии требует выработки адекватного концептуального толкования динамики факторов и причин осложнения диалектики противоречий взаимодействия форматного ритейла и поставщиков в частности Ростовской области.

**Целью диссертационной работы** является исследование условий и факторов развития цепей поставок розничных торговых сетей на потребительском рынке Ростовской области, а также научно-практическая разработка и обоснование направлений их эффективной трансформации в регионе.

Поставленная цель предопределила решение следующих научных задач:

- исследовать теоретические основы формирования современных цепей поставок на потребительском рынке;
- идентифицировать основные концепции управления каналами дистрибуции на потребительском рынке и выделить их специфику;
- рассмотреть основные проблемные аспекты современного развития цепей поставок потребительского рынка;



- концептуально выделить наиболее важные аспекты институционального развития отношений обмена торговых сетей и поставщиков в условиях властной асимметрии;
- провести анализ состояния и тенденций развития розничной торговли и сетевых форм организации бизнеса на потребительском рынке Ростовской области;
- исследовать проблемы взаимодействия торговых сетей и поставщиков на потребительском рынке Ростовской области;
- выявить и концептуально обосновать направления эффективной трансформации цепей поставок торговых сетей в регионе;
- определить влияние договорных условий как фактора, детерминирующего развитие отношенческих конфликтов торговых сетей и поставщиков в Ростовской области.

**Объектом диссертационного исследования** являются товарные потоки в логистических цепях поставок торговых сетей потребительского рынка Ростовской области.

**Предметом диссертации** являются особенности и направления современного развития логистических цепей поставок торговых сетей потребительского рынка Ростовской области в процессе институционального закрепления их доминирующего положения в системе товародвижения региона.

**Теоретико-методологическую основу исследования** составили фундаментальные и прикладные труды зарубежных и отечественных специалистов, а также концептуальные теоретические и научно-практические исследования в области формирования и развития логистических цепей поставок на потребительском рынке; стратегического планирования и развития торговой инфраструктуры товарного рынка; трансформации цепей поставок современной розничной торговли как доминантного компонента логистической системы товародвижения потребительского рынка.

**Инструментарно-методический аппарат исследования** формируют использованные в диссертации общенаучные методы: диалектический, индуктивный и дедуктивный, статистический, структурно-функционального анализа и

синтеза, метод системного анализа, метод аналогий, графические интерпретации, метод логического моделирования.

**Информационно-эмпирической базой** для обоснования и обеспечения научной достоверности выводов и результатов диссертационного исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики, данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Ростовской области, результаты самостоятельного исследования автора. Также использовались материалы статей и монографических исследований отечественных и зарубежных авторов, аналитические отчеты, размещенные на веб-страницах ведущих отечественных и зарубежных научно-исследовательских центров и вузов, материалы научных семинаров и конференций.

Диссертационное исследование выполнено согласно п. 4.1 «Теоретические и концептуальные проблемы логистики и управления цепями поставок, их народнохозяйственная значимость», п. 4.6 «Развитие теоретических аспектов управления логистической инфраструктурой» и п. 4.12 «Моделирование сетевой структуры цепей поставок и конфигурации логистических сетей» Паспорта научной специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (логистика).

**Рабочая гипотеза диссертационного исследования** основывается на теоретических положениях и научной позиции автора, согласно которым усиление конкуренции торговых сетей формирует новую тенденцию структуризации организационного поля потребительского рынка в регионах России. Логистический анализ и прогнозирование данной тенденции требуют разработки концептуальной основы дальнейшего развития инфраструктуры розничной торговли, сбалансированное и устойчивое функционирование цепей поставок которой может быть обеспечено посредством усиления функционального положения производителей, их эффективной процессной и институциональной интеграции в системе товародвижения потребительского рынка региона.

#### **Основные положения диссертации, выносимые на защиту.**

1. Насыщение рынка торговой недвижимости в городах-миллионниках и региональных центрах, усиление конкуренции торговых сетей формируют новую тенденцию структуризации организационного поля потребительского рынка в регионах России за счет массовой экспансии розничных торговых сетей.

Развитие данного тренда актуализирует необходимость углубления научно-практических исследований перспективного развития цепей поставок ритейлеров и выявления факторов и причин, способных вызвать усиление противоречий взаимодействия форматного ритейла и местных товаропроизводителей, ограничивающих возможности интеграции регионального производственного звена в логистические цепи поставок торговых сетей.

2. В условиях усиления зависимости поставщиков от новых каналов реализации продукции на потребительском рынке институциональное обновление его обменно-распределительного механизма должно опираться на выработку концептуально завершенной аналитической схемы перехода от научного анализа властного потенциала участников цепей поставок ритейлеров к исследованию факторов изменения переговорной позиции участников системы товародвижения. Данная схема должна составить основу современных рыночно ориентированных практик институционального строительства инфраструктуры розничной торговли, в основу которых может быть положен синтез доминирующей на рынке логистической концепции формирования правил рыночного обмена, позволяющей повысить эффективность и устойчивость взаимодействия производителей и ритейлеров.

3. Снижение уровня государственного участия в экономике, низкая степень институциональной поддержки местных товаропроизводителей на региональном уровне, затянувшийся переход от отраслевой политики к политике стимулирования конкурентоспособности промышленности снижают потенциал формирования новых точек экономического роста в регионах, формируя предпосылки к углублению деформации межотраслевых пропорций в экономических сферах воспроизводства и обращения. На уровне регионов развитие данного тренда может усилить доминирующее положение торговли по отношению к товаропроизводящим секторам, что требует дополнительной научно-практической оценки особенностей взаимодействия торговых сетей и местных поставщиков, результаты которой составят основу для более глубокого анализа и синтеза инструментов эффективной интеграции производственного звена в цепи поставок сетевой розничной торговли.

4. Многочисленные институциональные новации торговых сетей, процессно фиксирующие асимметрию переговорных позиций ритейлеров и по-

ставщиков, как показывает современная рыночная практика, не были устранены после принятия в 2009 г. Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (№ 381-ФЗ), что эмпирически фиксирует недостаточность соответствия участников рынка существующему законодательству. В силу этого будущая институциональная трансформация правил рыночного обмена в цепях поставок должна быть максимально ориентирована на учет сложных процессов и технологий, реализуемых в торговле, расширение возможностей повышения конкурентоспособности товаропроизводителей, формирование реальной экономической платформы для усиления функционального положения продуцентов в системе товародвижения потребительского рынка.

5. В условиях перманентного нарастания рыночной власти торговых сетей особое научно-практическое значение приобретает эмпирический анализ договорных условий поставок как инструмента управления экономической эффективностью интеграции поставщиков в цепи поставок ритейлеров. Репрезентативное организационное поле для проведения анализа может составить потребительский рынок регионов ЮФО, в частности Ростовской области, где невысокий потенциал воспроизводства конкурентоспособности в отдельных отраслях перерабатывающей промышленности, в том числе пищевой, сосуществует с высоким уровнем представленности в регионе розничных торговых сетей. Это актуализирует необходимость углубления научно-практической оценки уровня отношенческих конфликтов в сетевых каналах системы товародвижения региона и факторов их обострения в близлежащей перспективе.

**Научная новизна результатов исследования** заключается в концептуально-теоретическом обосновании и научно-практической разработке направлений трансформации логистических цепей поставок розничных торговых сетей в системе товародвижения Ростовской области, а также определении факторов и причин формирования правил рыночного обмена, которые позволяют сбалансировать распределение добавленной стоимости в цепях поставок ритейлеров.

К конкретным результатам диссертационного исследования, обладающим **научной новизной**, относятся следующие.



1. Определены актуальные проблемные аспекты научно-практического анализа тенденций современной и перспективной конфигурации цепей поставок торговых сетей в региональном торговом пространстве страны и, в частности, Ростовской области. В отличие от ранее полученных результатов исследования (авторы работ: О. Маркитантов<sup>1</sup>, В. Украинцев<sup>1</sup>), это позволило обосновать вероятность дальнейшего усиления асимметрии распределения рыночной власти ритейлеров и поставщиков в системе товародвижения потребительского рынка региона, более точно спрогнозировать тенденцию неравновесной структуризации организационного поля рынка и связанного с ней функционального ослабления местных товаропроизводителей в системе товародвижения Ростовской области.

2. Идентифицированы особенности и обоснован центральный вектор дальнейшего институционального обновления обменно-распределительного механизма потребительского рынка России, теоретико-методическую основу разработки которого составила концептуально завершенная схема перехода от научного анализа властного потенциала участников цепей поставок ритейлеров к исследованию факторов изменения переговорной позиции. Разработанная автором схема дифференциации факторов трансформации асимметрии переговорных позиций торговых сетей и местных товаропроизводителей в цепях поставок, в отличие от ранее полученных результатов исследований (М. Бурмистров<sup>2</sup>, Д. Леонов<sup>2</sup>, В. Радаев<sup>3</sup> и др.), может быть использована в процессе разработки логистической концепции формирования оптимальных правил и условий взаимодействия в современных практиках рыночного обмена.

3. Уточнены особенности развития асимметрии переговорных позиций торговых сетей и региональных товаропроизводителей в системе товародвижения потребительского рынка Ростовской области, оценка которых, в отличие от

---

<sup>1</sup> Маркитантов, О. А. Анализ факторов реструктуризации цепей поставок товаропроводящей сети потребительского рынка Ростовской области [Текст] / О. А. Маркитантов, В. Б. Украинцев // Актуальные проблемы социально-экономического, политического и правового развития современной России : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. ППС, студентов, аспирантов и молодых ученых 22 ноября 2011 г. / Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 2011.

<sup>2</sup> Леонов, Д. И. История и прогноз развития розничных торговых сетей в России [Текст] / Д. И. Леонов, М. Д. Бурмистров // Управление каналами дистрибуции. – 2012. – № 01 (29). – С. 28–48.

<sup>3</sup> Радаев, В. В. Как обосновать введение новых правил обмена на рынках [Текст] / В. В. Радаев // Вопросы экономики. – 2011. – №3. – С. 104–123.

ранее полученных результатов исследования (авторы работ: В. Курченков<sup>1</sup>, В. Радаев<sup>2</sup>, О. Фетисова<sup>1</sup>), позволяет эмпирически обосновать существование устойчивых экономических предпосылок дальнейшего ослабления механизмов заимствования инструментов повышения экономической эффективности рыночного обмена в цепях поставок региональных и экстерриториальных торговых сетей, что составляет основу научно-практического обоснования и учета действующих в регионе механизмов распространения рыночных правил обмена от крупных к мелким сетям и позволяет спрогнозировать специфику дифференциации их переговорных позиций.

4. Сформированы направления перераспределения в пользу производственного звена добавленной стоимости в системе товародвижения потребительского рынка, а также изменения доминирующих в маркетинговой логистике представлений о приоритете производства над обращением, которые в обновленной форме должны опираться на рост эффективности операционно-логистических параметров товароснабжения сетевой торговли, повышение конкурентоспособности отечественной продукции, а также формирование системы предпочтений и условий, стимулирующих индустриализацию перерабатывающей промышленности регионов.

5. Эмпирически исследованы и раскрыты особенности взаимодействия розничных торговых сетей и региональных товаропроизводителей в продовольственном секторе Ростовской области, сравнительный анализ которых с результатами исследования лаборатории экономико-социологических исследований ГУ-ВШЭ под руководством В. Радаева<sup>3</sup> позволяет выявить и обосновать вероятность дальнейшего усиления отношенческих конфликтов в региональном торговом пространстве в процессе дальнейшей структуризации организационного поля потребительского рынка страны, что обеспечит возможность постро-

---

<sup>1</sup> Курченков В.В. Влияние деятельности сетевых компаний на развитие регионального потребительского рынка [Текст] / О. В. Фетисова, В. В. Курченков // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 35 (218). – С. 29–33.

<sup>2</sup> Радаев, В. В. Что требуют розничные сети от своих поставщиков: эмпирический анализ [Текст] / В. В. Радаев // Экономическая политика. – 2009. – № 2. – Апрель. – С. 59–80.

<sup>3</sup> Радаев, В. В. Кому принадлежит власть на потребительских рынках. Отношения розничных сетей и поставщиков в современной России [Текст] / В. В. Радаев. – М.: изд. дом Высшей школы экономики, 2011.

Радаев, В. В. Рыночная власть и рыночный обмен: отношения розничных сетей с поставщиками [Текст] / В. В. Радаев // Российский журнал менеджмента. – Том 7. – 2009. – №2. – С. 3–30.

ения компенсационных механизмов снижения властной асимметрии в региональных цепях поставок.

**Теоретическая значимость исследования** состоит в углублении и теоретическом развитии научно-методического подхода к анализу современных проблем и направлений трансформации цепей поставок ритейлеров в логистической системе товародвижения региона, а также концептуально-теоретическом обосновании направлений развития логистических цепей поставок торговых сетей региона, позволяющем повысить эффективность и устойчивость процесса структуризации организационного поля потребительского рынка и сформировать предпосылки для синтеза новых концептуально завершенных представлений о механизмах формирования оптимального распределения добавленной стоимости в сетевых каналах системы товароснабжения внутреннего рынка страны.

**Практическая значимость исследования** состоит в том, что полученные в нем теоретические результаты и разработанные научно-прикладные рекомендации могут быть использованы для совершенствования процесса взаимодействия производственного и торгового звеньев в условиях расширения и развития сетевых форм организации сбыта на потребительском рынке страны и Ростовской области в частности.

Также основные положения данного диссертационного исследования могут представлять интерес для научных работников при проведении дальнейших исследований в этом направлении, а также преподавании учебных курсов «Распределительная логистика», «Интегрированное планирование цепей поставок» и др.

**Апробация результатов исследования.** Основные результаты исследования и практические рекомендации, сформулированные в диссертационной работе, докладывались и обсуждались на международных, региональных, межвузовских и вузовских научно-практических конференциях, включая Международную заочную научно-практическую конференцию «Современное общество, образование и наука» (г. Тамбов, 25 июня 2012 г.); Международную научно-практическую конференцию «Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения» (г. Курск, 29 июня 2012 г.); Международную научно-практическую конференцию «Новые подходы к развитию

логистики в формате Россия – член ВТО: отвечая на вызовы. Расширяя возможности» (г. Ростов-на-Дону, 12–13 октября 2012 г.) и др.

Отдельные результаты диссертационной работы использовались в учебном процессе Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) при проведении лекционных и практических занятий по курсам «Управление цепями поставок», «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики». Результаты представленного в диссертации обоснования направлений развития цепей поставок розничных торговых сетей Ростовской области использованы в деятельности Южно-Российской ассоциации логистики (г. Ростов-на-Дону), что подтверждается соответствующей справкой о внедрении.

**Публикации.** По теме исследования диссертантом опубликовано 13 работ общим объемом 4,85 п.л., включая 3 печатные работы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации, – 1,5 п.л.

**Логическая структура, концептуальная логика и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, 8 параграфов, объединенных в три главы, заключения, библиографического списка, включающего 145 наименований.

Диссертация имеет следующую структуру:

**ВВЕДЕНИЕ**

**ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИНТЕЗА ЦЕПЕЙ  
ПОСТАВОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

1.1. Теоретические основы формирования современных цепей поставок потребительского рынка

1.2. Концептуальные особенности логистического управления каналами дистрибуции на потребительском рынке

1.3. Проблемные аспекты современного развития цепей поставок потребительского рынка

**ГЛАВА 2. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОЗНИЧНЫХ  
ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ  
РЫНКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

2.1. Институциональное развитие отношений обмена торговых сетей и поставщиков в условиях властной асимметрии

- 2.2. Развитие розничной торговли и сетевых форм организации бизнеса на потребительском рынке Ростовской области
- 2.3. Проблемы взаимодействия розничных торговых сетей и поставщиков на потребительском рынке Ростовской области: логистический аспект

### ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ В СИСТЕМЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

- 3.1. Концептуальное обоснование направлений логистической трансформации цепей поставок торговых сетей в регионе
- 3.2. Договорные условия как фактор развития отношенческих конфликтов торговых сетей и поставщиков в Ростовской области

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ПРИЛОЖЕНИЯ

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** обоснована актуальность темы диссертационного исследования, степень ее разработанности и практическая значимость, поставлены цели и задачи диссертационной работы, ее теоретико-методологическая база, раскрыта научная новизна и основные положения, выносимые на защиту.

**В первой главе** «Теоретико-методические основы синтеза цепей поставок потребительского рынка» представлено концептуальное обобщение современных особенностей развития логистической системы товародвижения в условиях обновления системы взаимодействия торговли и производственного звена в цепях поставок потребительского рынка.

Опираясь на общую проблематизацию исследования, автор вырабатывает аналитическую схему движения по предмету исследования в части формирования и обобщения теоретической базы диссертации.

В рамках настоящего исследования основной акцент делается на рассмотрении эволюционных особенностей рыночного формирования структуры цепи поставок, которая в определенной степени является производной от системы функций, выполняемых ее участниками.

В литературе, посвященной теоретическому анализу и практическим аспектам развития современного товарного рынка, повсеместно подчеркивается тот факт, что глобализация и либерализация торговли сформировали новый эволюционный этап ее развития, в рамках которого технологическое развитие дистрибуции смогло по-новому соединить факторы производства.

Данная тенденция сформировала мощный эмпирический запрос на концептуальное обновление процесса управления цепями поставок в виде SCM. Ее теоретическое обобщение требует более конкретного уточнения, поскольку активное развитие сетевых форм организации бизнеса на потребительском рынке имеет множество следствий.

Во-первых, розничные торговые сети фактически вытеснили с рынка большое количество самостоятельных, независимых и необъединенных в сеть торговых предприятий. Сетевой ритейл составил существенную конкуренцию и открытому рыночному формату, упраздняя внемагазинные формы торговли.

Во-вторых, изменение баланса рыночных сил привело к асимметричному распределению накопления стоимости, усиливая разрыв в уровне рентабельности работы отдельных участников цепи.

В-третьих, укрупнение торговых сетей, расширение инструментов углубления интеграции поставщиков в цепи поставок ритейлеров фактически сформировали новую объектную декомпозицию цепи поставок, из которой достаточно активно вытесняется оптовое звено. Торговые сети, специализируясь на выполнении функций обмена, фактически усиливают требования по логистике и управлению поставками и перекладывают их на производственное звено.

По мнению автора, разноуровневое развитие отдельных участников рынка, оптовиков и торговых сетей, логистических и складских операторов формирует особую результирующую конфигурацию товаропроводящей сети потребительского рынка. В рамках ее новой декомпозиции форматная розничная торговля максимально концентрирует в себе выполнение функций обмена, тогда как логистика автоматически перекладывается на поставщиков. Не имея возможности на высоком уровне организовать поставки в сеть, продуценты фактически стимулируют расширение спектра вспомогательных логистических функций, реализуемых другими участниками каналов распределения.

В диссертации отмечается, что рыночная практика доминантного развития торговых сетей сформировала серьезную асимметрию в развитии процесса институционализации потребительского рынка России.

Автор резюмирует, что дифференцированное развитие отдельных участников рынка стимулировало эмпирическое обновление процессов специализации, процессного и институционального обособления определенных групп операций в системе рыночного обмена. В результате этого на потребительских рынках формируется новая декомпозиция цепей поставок, характеризующая асимметричным распределением рыночной власти между ее участниками.

**Вторая глава «Логистический анализ взаимодействия розничных торговых сетей и поставщиков на потребительском рынке Ростовской области»** содержит анализ эмпирических особенностей трансформации цепей поставок в системе форматного ритейла региона.

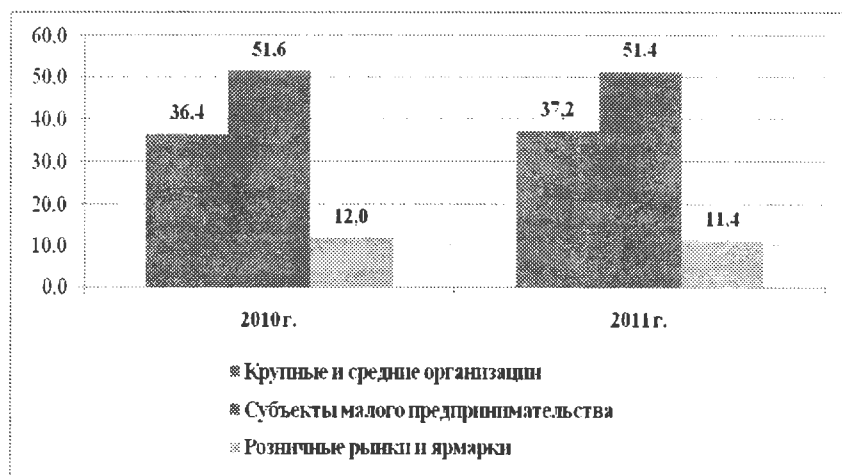
Автором представлена конкретизация проблемных аспектов институционального развития отношений обмена поставщиков и торговых сетей в условиях властной асимметрии в цепях поставок потребительского рынка региона.

В диссертации определяется специфика институциональной динамики в системе рыночного взаимодействия сфер воспроизводства и обращения. В системе торгово-логистического взаимодействия такая динамика формирует диспаритет в части договорных обязательств и условий, который характеризуется, в том числе присутствием требований к поставщикам, не зависящих от усилий самой торговой сети.

В главе 2.2 диссертации автором проанализирована динамика развития розничной торговли Ростовской области и изменение положения в ней сетевого форматного ритейла, расширение рыночного присутствия которого трансформирует распределение баланса рыночной власти в цепях поставок потребительского рынка региона, снижая устойчивость и эффективность их функционирования.

Как показал анализ, разница в рентабельности инвестиций в складскую и торговую недвижимость привела к сверхбыстрому росту именно сектора торговой недвижимости, что сопровождалось быстрой окупаемостью инвестиций. Так, в Ростовской области в период с 2000 г. по 2011 г. число торговых предприятий увеличилось вдвое.

В современный момент можно констатировать, что «институциональная структура розничной торговли в Ростовской области имеет устойчивую тенденцию увеличения доли торгующих организаций, осуществляющих свою деятельность в рамках стационарной торговой сети (с 66,1% в 2000 г. до 88% в 2010 г.), при снижении удельного веса рыночной и ярмарочной торговли (с 33,9% в 2000 г. до 12% в 2010 г.)»<sup>1</sup>.



**Рисунок 1 – Удельный вес сегментов розничной торговли Ростовской области в формировании товарооборота за 2010–2011 гг., %<sup>2</sup>**

На рисунке 1 представлена динамика удельного веса отдельных сегментов инфраструктуры розничной торговли в формировании оборота розничной торговли. В 2010–2011 гг. устойчивый рост данного показателя продемонстрировали именно крупные и средние организации, тогда как удельный вес в оборо-

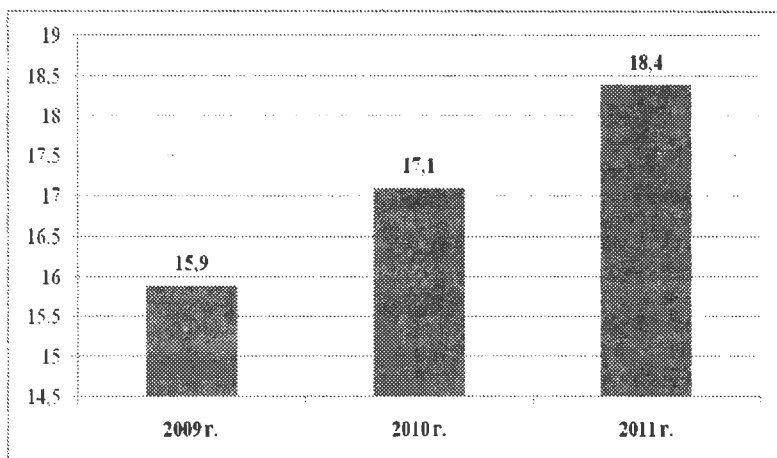
<sup>1</sup> Стратегия социально-экономического развития Ростовской области до 2020 года [Электронный ресурс] // Официальный портал правительства Ростовской области. – Режим доступа: [http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=85416#potreb\\_r](http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=85416#potreb_r) (дата обращения: 04.07.2012).

<sup>2</sup> Разработан автором по данным источников: Развитие потребительского рынка Ростовской области в 2011 году [Электронный ресурс] // По данным официального портала правительства Ростовской области. – Режим доступа: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=107890> (дата обращения: 02.04.2012); Информация о развитии потребительского рынка Ростовской области по итогам 2010 года [Электронный ресурс] // По данным департамента потребительского рынка правительства Ростовской области. – Режим доступа: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=97301> (дата обращения: 02.04.2012).



те розничной торговли торговых предприятий малого сектора экономики и открытого рыночного формата незначительно сократился.

На рисунке 2 автором представлена динамика доли торговых сетей в областном розничном обороте крупных, средних и малых предприятий в 2009–2011 гг.



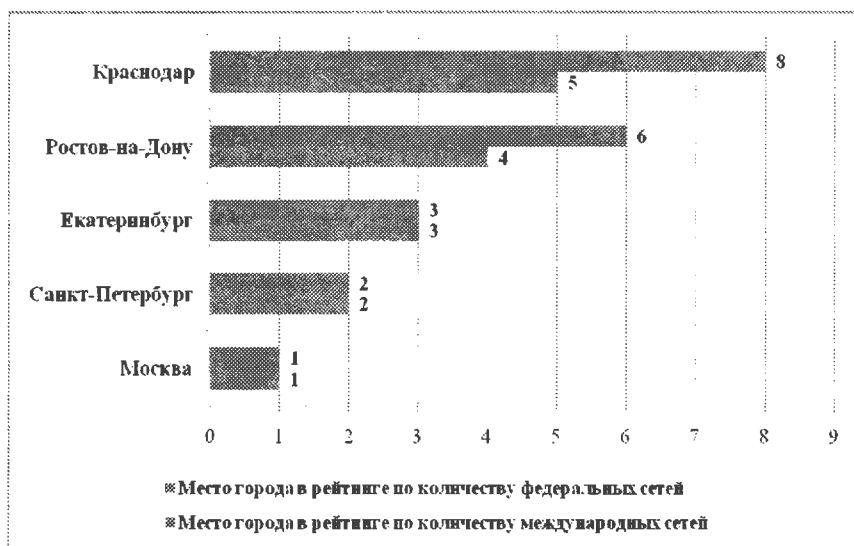
**Рисунок 2 – Удельный вес торговых сетей в формировании совокупного розничного товарооборота Ростовской области в 2009–2011 гг., %<sup>1</sup>**

Автор заключает, что в 2009–2011 гг. прирост доли сетевого формата ритейла в совокупном товарообороте розничной торговли Ростовской области составил 1,15 раза. То есть при сохранении данной динамики роста розничные торговые сети способны менее чем за 20 лет удвоить уровень своего присутствия в торговом пространстве региона, формируя уже более половины розничного товарооборота.

<sup>1</sup> Разработан автором по данным источников: Развитие потребительского рынка Ростовской области в 2011 году [Электронный ресурс] // По данным официального портала правительства Ростовской области. – Режим доступа: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=107890> (дата обращения: 02.04.2012); Информация о развитии потребительского рынка Ростовской области по итогам 2010 года [Электронный ресурс] // По данным департамента потребительского рынка правительства Ростовской области. – Режим доступа: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=97301> (дата обращения: 02.04.2012)

В рейтинге наиболее крупных городов России г. Ростов-на-Дону находится на пятом месте из более чем 30 городов страны, что является показателем высокого уровня представленности современных форматов сетевой розничной торговли (рис. 3).

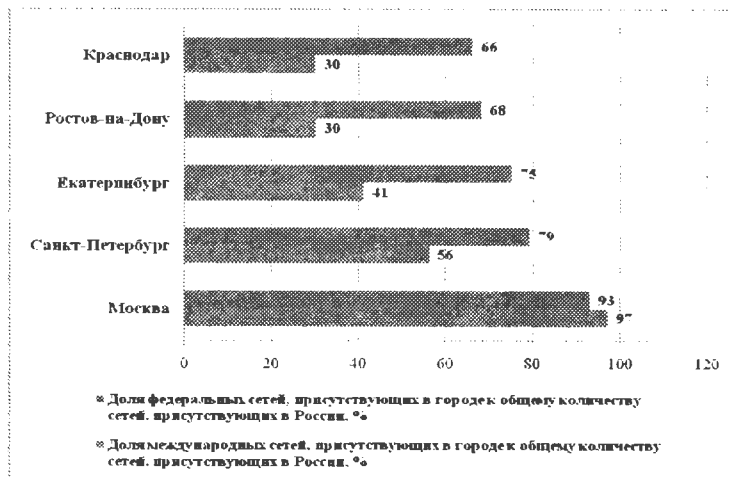
Такой тренд может закрепиться на фоне сохраняющегося нисходящего темпа прироста физической массы реализованных товаров на розничных рынках и ярмарках, который в 2011 г. оказался на 3,1% меньше, чем в организованной торговле.



**Рисунок 3 – ТОП-5 городов России по уровню представленности торговых сетей в 2011 г. (дифференциация по рейтинговой оценке)<sup>1</sup>**

Согласно данным рисунка 4, в торговой инфраструктуре г. Ростова-на-Дону представлено более 2/3 всех федеральных розничных сетей, работающих в России, и почти треть международных сетей.

<sup>1</sup> Разработан автором по данным источника: Розничные сети: степень развития в России [Электронный ресурс] // Магазин магазинов в ассоциации CBRE. 2012. – Режим доступа: <http://www.malls.ru/files> (дата обращения: 03.08.2012).



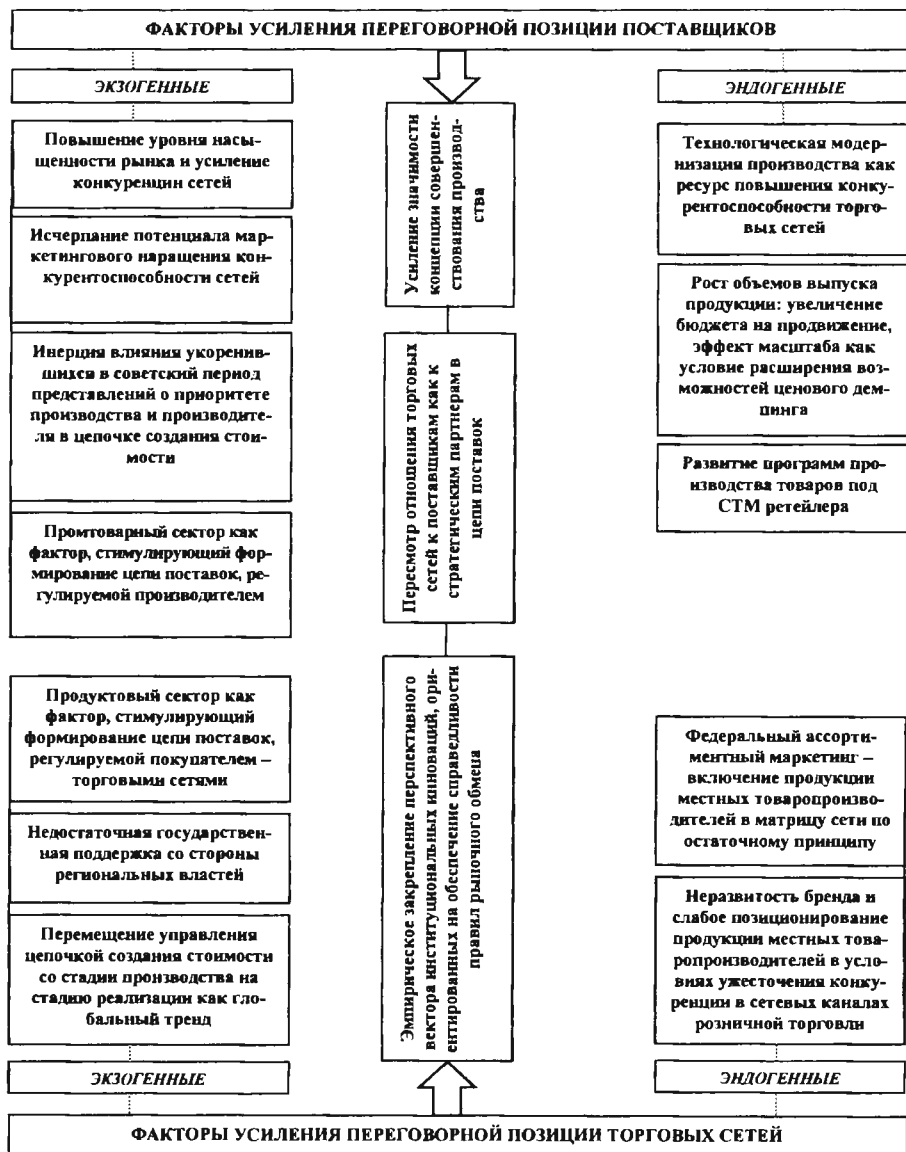
**Рисунок 4 – ТОП-5 городов России по уровню представленности торговых сетей в 2011 г. (дифференциация по доле в общем количестве торговых сетей в России)<sup>1</sup>**

Это позволяет автору выделить важность вопроса взаимодействия поставщиков с торговыми сетями, его основные сложности и факторы, а также обозначить основные направления для исправления сложившегося положения.

В третьей главе «Совершенствование взаимодействия розничных сетей и поставщиков в системе товародвижения потребительского рынка Ростовской области» формулируются и обосновываются базовые направления развития процесса взаимодействия торговых сетей и поставщиков в регионе.

Анализ развития розничных торговых сетей и их взаимодействия с поставщиками, прежде всего местными, в Ростовской области позволил автору обосновать неравновесное положение региональных продуцентов по отношению к сетевому ритейлу. Объективно обусловленное технологическое несоответствие между форматным ритейлом и производителем становится фактором, который трактуется сетью в свою пользу и институционально трансформируется в экономический барьер входа в торговую отрасль.

<sup>1</sup> Разработан автором по данным источника: Розничные сети: степень развития в России [Электронный ресурс] // Магазины магазинов в ассоциации СBRE. 2012. – Режим доступа: <http://www.malls.ru/files> (дата обращения: 03.08.2012)



**Рисунок 5 – Факторы трансформации асимметрии  
переговорных позиций торговых сетей  
и местных товаропроизводителей в цепях поставок региона<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Разработан автором по результатам исследования.

На рисунке 5 автором разработана схема, позволяющая выделить и структурировать основные факторы изменения баланса переговорных позиций торговых сетей и местных товаропроизводителей в цепях поставок региона.

В работе отмечается, что методическая апелляция к выбору в качестве релевантного примера при построении данной схемы именно регионального рынка является корректной и эффективной по причине того, что именно на уровне регионов асимметрия рыночной власти ритейла и производителей является наибольшей. Это вызвано еще более низким уровнем конкурентоспособности основной части местного производства, работающего на внутренний потребительский спрос.

С другой стороны, все тенденции и факторы, детерминирующие взаимодействие производственного звена и сетевого ритейла на федеральном уровне, достаточно репрезентативно присутствуют на уровне регионов, что усиливает достоверность разработанной автором схемы, ее аналитическую и прикладную значимость.

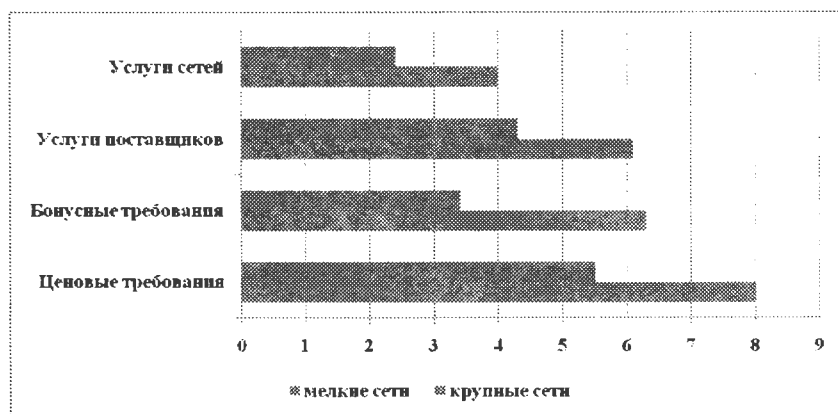
На рисунке 5 все факторы, определяющие динамику асимметрии переговорных позиций торговых сетей и местных продуцентов, были дифференцированы на внутренние и внешние, что позволяет автору более локально идентифицировать характер причин, порождающих диспаритет рыночной власти торговли и производства на потребительском рынке.

Наложение факторов текущего изменения баланса рыночной власти в цепях поставок потребительского рынка региона в современный момент продуцирует систему эффектов, сформулированных автором следующим образом: эмпирическое закрепление перспективного вектора институциональных инноваций, ориентированных на обеспечение справедливости правил рыночного обмена; пересмотр отношения торговых сетей к поставщикам как к стратегическим партнерам в цепи поставок; усиление значимости концепции совершенствования производства.

Полученные в третьей главе выводы в части теоретического видения особенностей будущей трансформации цепей поставок торговых сетей на потребительском рынке региона, дополнены эмпирическим анализом специфики договорных условий их взаимодействия с розничными сетями.

Для получения количественных данных в сентябре-ноябре 2011 г. автором самостоятельно было проведено анкетирование менеджеров торговых сетей и компаний в пяти городах Ростовской области: Ростове-на-Дону, Новочеркаске, Азове, Волгодонске и Таганроге<sup>1</sup>.

Как показывают данные рисунка 6, со стороны форматного ритейла в структуре договорных требований, предъявляемых поставщикам, преобладают ценовые и бонусные требования. При этом наиболее часто выдвигаемыми являются именно ценовые требования.



**Рисунок 6 – Индексы частоты требований, предъявляемых местным поставщикам крупными и мелкими розничными сетями в Ростовской области в 2011 г.<sup>2</sup>**

Наименее значимой позицией, как показано на диаграмме рисунка 6, являются требования оплаты поставщиками дополнительных услуг, предоставля-

<sup>1</sup> В Ростове-на-Дону были опрошены 68 респондентов, в Новочеркаске – 16 респондентов, Азове – 12 респондентов, Волгодонске – 23 респондента, Таганроге – 17 респондентов.

В качестве репрезентативного для региона был выбран продуктовый сектор, на поставки в который в регионе ориентированно значительное количество производственных компаний и дистрибьюторов, а также потенциальных поставщиков, которые испытывают сложности при работе с сетями.

Группировка поставщиков проводилась с учетом их размера (крупные, средние и мелкие) и типа деятельности (производители и дистрибьюторы).

По результатам исследования в выборке 52 % составили крупные торговые операторы, немногим менее трети – компании среднего размера (29 %) и 19 % малых торговых компаний.

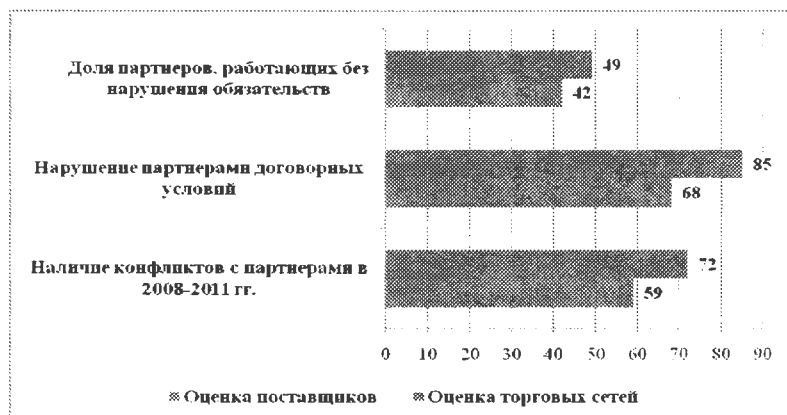
В структуре поставщиков в выборке в большей степени представлены предприятия среднего бизнеса – 48 %, крупные – 32 % и малые – 20 %. В список исследованных вошли также наиболее крупные компании пищевой промышленности региона: «Астон», «Юг Руси», «Балтика», «Тавр», «Донской табак», «Аква-Дон» и др.

<sup>2</sup> Разработан автором по результатам исследования.

емых розничной сетью. Разница между значением индекса по данной группе требований позволяет автору констатировать, что не все требования торговых сетей являются широко распространенными.

На рисунке 7 приведена эмпирическая оценка частоты возникновения конфликтов между ритейлерами и поставщиками, с позиции обеих сторон, в 2011 г.

Как показывают данные рисунка 7, не более половины партнеров с обеих сторон полностью выдерживают договорные обязательства, не провоцируя возникновение конфликтов в цепи поставок.



**Рисунок 7 – Оценка ритейлерами и поставщиками отношенческих конфликтов и частоты нарушения договорных обязательств на потребительском рынке Ростовской области в 2011 г.<sup>1</sup>**

Значительно большая доля отмечаемых поставщиками конфликтов (72 %) по сравнению с аналогичным показателем, отмечаемым ритейлерами (59 %), свидетельствует о том, что позиция форматного ритейла в регионе является более умеренной в части оценки строгости выполнения требований, что вполне закономерно и оправданно, учитывая невысокий потенциал возможностей для реализации договорных обязательств местными поставщиками.

<sup>1</sup> Разработан автором по результатам исследования.

Опираясь на результаты проведенного анализа, автор заключает, что все четыре индекса распространенности основных групп требований, предъявляемых крупными розничными сетями поставщикам на потребительском рынке Ростовской области, релевантно коррелируют с наличием конфликтов с ритейлерами.

При этом уровень корреспондирования между требованиями малых розничных сетей к местным поставщикам и возникновением конфликтов является крайне низким как на уровне общих индексов, так и на уровне отдельных требований. Это дает возможность автору дополнительно обосновать ограниченные возможности мультипликации эффекта миметического изоморфизма (заимствования) в региональном торговом пространстве, в частности Ростовской области, индикатором чего является эмпирически зафиксированный в результате исследования большой уровень умеренности требований малых розничных сетей.

По результатам проведенного анализа автор делает вывод о том, что источником конфликтов в договорных отношениях торговых сетей и поставщиков выступают обе стороны.

При этом именно в региональном торговом пространстве наличие большего ресурса рыночной власти позволяет ритейлерам увеличивать дисбаланс в рыночном обмене с местными поставщиками. Более частое несоблюдение торговыми сетями договорных обязательств прямооточно результируется в более высоком уровне конфликтности отношений в восприятии поставщиков.

Это позволяет сделать вывод о том, что трансформация цепей поставок потребительского рынка России, насыщение рынка торговой недвижимости в региональных центрах и разворот сетей в сторону периферии в близлежащей перспективе будут формировать особую конфигурацию цепей поставок в регионах. Все это формирует новую диалектику противоречий сосуществования торговых сетей и поставщиков в организационном поле регионального рынка, важным шагом к системной идентификации которой являются результаты настоящего диссертационного исследования.

**В заключении** работы кратко сформулированы основные выводы и предложения по результатам проведенного исследования.

Основное содержание работы отражено в следующих публикациях:



**Научные статьи, опубликованные в изданиях,  
рекомендованных ВАК Министерства образования и науки  
Российской Федерации**

1. *Дзряян, А. Х.* Проблемные аспекты современного развития цепей поставок потребительского рынка [Текст] / А. Х. Дзряян // Интеграл. – 2012. – № 3 (65). – 0,4 п.л.

2. *Дзряян, А. Х.* Институциональное развитие современных цепей поставок потребительского рынка: логистический аспект [Электронный ресурс] / А. Х. Дзряян // Инженерный вестник Дона. – 2012. – № 3. – Режим доступа: <http://www.ivdon.ru>. – 0,5 п.л.

3. *Дзряян, А. Х.* Направления и особенности развития цепей поставок в условиях асимметричного распределения рыночной власти на потребительском рынке региона [Электронный ресурс] / А. Х. Дзряян // Инженерный вестник. – 2012. – № 4. – Режим доступа: <http://www.ivdon.ru>. – 0,6 п.л.

**Статьи в научных сборниках, материалах конференций  
и прочие публикации**

4. *Дзряян, А. Х.* Выбор логистических посредников с использованием экспертных методов [Текст] / А. Х. Дзряян // Экономика и управление в XXI веке : сб. ст. II Международ. науч. конф. – Ставрополь : Центр научного знания «Логос», 2012. – 14,5 / 0,2 п.л.

5. *Дзряян, А. Х.* Значение логистики в посткризисной экономике [Текст] / А. Х. Дзряян // Экономика и управление в XXI веке : сб. ст. II Международ. науч. конф. – Ставрополь : Центр научного знания «Логос», 2012. – 14,5 / 0,2 п.л.

6. *Дзряян, А. Х.* Развитие инфраструктуры товародвижения в товарном секторе экономики: логистический аспект [Текст] / А. Х. Дзряян // Современное общество, образование и наука : сб. науч. трудов по материалам Международ. заоч. науч.-практ. конф. (25 июня 2012 г.) : в 3 ч. – Тамбов : Бизнес – Наука – Общество, 2012. – Ч. 3. – 9,47 / 0,25 п.л.

7. *Дзряян, А. Х.* Эмпирические аспекты модернизации и развития системы товароснабжения экономики [Текст] / А. Х. Дзряян, О. А. Маркитантов // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути решения : материалы II Международ. науч.-практ. конф. (29 июня 2012 г.) : в 2-х тт. – Курск, 2012. – Т. 1. – 12,19 / 0,6 / 0,4 п.л.

8. *Дзряян, А. Х.* Институциональная трансформация отношений обмена в цепях поставок потребительского рынка: концептуальный аспект [Текст] / А. Х. Дзряян, С.-М. Л. Кудусов // Новые подходы к развитию логистики в формате Россия – член ВТО: отвечая на вызовы. Расширяя возможности (VIII Южно-российский логистический форум, 12–13 октября 2012 г.). – Ростов н/Д: РИЦ РГЭУ (РИНХ), 2012. – 29,69 / 0,5 / 0,3 п.л.

9. *Дзряян, А. Х.* Развитие розничной торговли и сетевых форм организации бизнеса на потребительском рынке Ростовской области [Текст] / А. Х. Дзряян, А. И. Чайка // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты [Текст]: материалы II Международ. науч.-практ. конф. (17–21 сентября 2012 г.): в 2-х тт. – Курск, 2012. – Т. 1. – 12,19 / 0,6 / 0,4 п.л.

10. *Дзряян, А. Х.* Проблемы рыночного взаимодействия розничных торговых сетей и поставщиков в Ростовской области [Текст] / А. Х. Дзряян // Перспективы развития науки и образования: сб. науч. трудов по материалам международ. науч.-практ. конф. (28 сентября 2012 г.): в 6 ч. – Тамбов: Бизнес – Наука – Общество, 2012. – Ч. 3. – 9,7 / 0,6 п.л.

11. *Дзряян, А.Х.* Логистическая организация коммерческого посредничества и транспортного обеспечения [Текст] / А. Х. Дзряян // Экономика региона и ее инфраструктурное обеспечение в контексте социально-экономических изменений: материалы межрегион. науч.-практ. конф. профес.-преподават. состава и молодых ученых. 27 апреля 2012 года / Рост. гос. эконом. Ун-т (РИНХ).- Ростов н/Д, 2012. – 14,5 / 0,2 п.л.

12. *Дзряян, А.Х.* Проблемы взаимодействия ритейлеров и поставщиков в системе товародвижения потребительского рынка Ростовской области [Текст] / А. Х. Дзряян, А. И. Чайка // Актуальные проблемы социально-экономического, политического и правового развития современной России: материалы III Всероссийской научно-практической конференции ППС, студентов, аспирантов и молодых ученых, 27 ноября 2012 г. ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов н/Д, 2012. – 31,5 / 0,5 / 0,3 п.л.

13. *Дзряян, А.Х.* Договорные условия как фактор развития отношенческих конфликтов торговых сетей и поставщиков в Ростовской области [Текст] / А. Х. Дзряян // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: материалы 2-й Международной научно-практической конференции (26 октября 2012 года), в 2-х томах, Том 2, редкол. Горохов А.А. (отв. Ред.); юго-Зап. Гос. ун-т., Курск, 2012. – 10,3 / 0,5 п.л.

Подписано в печать 27.12.2012. Формат 60х84/16. Объем 1,0 уч.-изд. л.  
Печать цифровая. Бумага офсетная. Гарнитура «Times New Roman».  
Тираж 120 экз.

---

